

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Академии управления
при Президенте Республики Беларусь

А.Н.Морозевич

2014 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
Мингорисполкома

И.В.Карпенко

2014 г.

КОНЦЕПЦИЯ проекта «Минская Смена»

I. Общие положения

Проект «Минская Смена» направлен на формирование политической культуры, общественного кругозора, раскрытие творческого потенциала студенческой молодежи.

Период реализации: ежегодно.

Участники: студенты столичных вузов (2-3 курс), в том числе иностранные студенты. Количество участников проекта – не более 30 человек.

Студенты разрабатывают молодежные проекты по основным направлениям жизнедеятельности города: идеология, архитектура, строительство, экология, благоустройство, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение, культура, охрана общественного порядка, экономика, торговля, социальная защита, спорт, туризм и другие.

Цель: выявление лидеров из числа студенческой молодежи и привлечение их к решению социально-экономических вопросов жизнедеятельности г. Минска через проектную деятельность.

Задачи:

- изучение запросов и выявление ценностных ориентаций студенчества, обеспечение условий, способствующих активному вовлечению молодых людей в систему общественных отношений;
- развитие и поддержка различных форм самореализации молодежи, разработка молодежных проектов совместно с органами местного управления, представителями бизнеса, руководством вузов;
- выявление лидеров проекта для последующей практической работы.

Принципы проекта «Минская Смена»:

1. **Гражданственность** – желание реализовать себя на благо развития столицы;

2. **Патриотизм** – постоянное действие, направленное на отстаивание, продвижение и развитие ценностей своей страны и города;

3. **Инициативность** – умение ставить и решать амбициозные задачи, стремление во всем быть лучшим;

4. **Партнерство** – готовность достигать самореализации во взаимодействии с коллегами по проекту;

5. **Инновационность (креативность)** – гибкость мысли, свобода от стереотипов и клише, устремлённость в будущее.

II. Этапы реализации

Первый этап (подготовительный)

- анкетирование студентов вузов с целью определения ценностных ориентаций молодых людей, степени их включенности в общественную жизнь вуза, ожидаемые результаты от участия в проекте «Минская Смена»;
- презентация проекта «Минская Смена» и постановка задач по его реализации;
- индивидуальное тестирование молодых людей с целью выявления участников проекта;
- собеседование с участниками проекта прошедшими тестирование;
- разработка обучающей программы занятий, подготовка пакета документов для участников проекта;
- подбор педагогов-модераторов, кураторов творческих групп;
- предварительное формирование молодежных творческих групп по направлениям работы;
- разработка программы проведения Лидерской выездной смены;
- определение материально-технического обеспечения Лидерской выездной смены;
- кадровое обеспечение Лидерской выездной смены.

Второй этап (обучающий)

1. Обучение участников проекта:
 - тренинги по созданию и управлению командой;
 - составление бизнес-проектов.
2. Организация и проведение Лидерской выездной смены:
 - работа психологов на сплочение команды для достижения поставленной цели;
 - проведение тренингов, семинаров, лекций, мастер-классов;
 - встречи с представителями государственной власти;
 - окончательное формирование молодежных творческих групп по направлениям работы;
 - выборы дублеров руководителей отделов, управлений, комитетов, служб Минского горисполкома.
3. Организация встреч дублеров с руководителями отделов, управлений, комитетов и служб Минского горисполкома, представителями администраций районов г. Минска. Получение творческих заданий для подготовки проектов по развитию города, района.

Третий этап (работа над проектом)

1. Разработка молодежными группами проектов по основным направлениям жизнедеятельности города.

Основные требования к разработке проекта:

- конкретность, измеримость результата;
- инновационный подход к решению поставленной задачи;
- ограниченность во времени;
- тесное взаимодействие со структурными подразделениями Минского горисполкома, администрациями районов г. Минска.

2. Методическое сопровождение проекта:

- мастер-классы (по запросам дублеров);
- практикумы по маркетинговому и инвестиционному обучению;
- тренинги по управлению командой;
- оказание необходимой помощи кураторами групп.

3. Проведение консультационных встреч.

Четвертый этап (заключительный)

1. Защита и внедрение проектов.

2. Подведение итогов проекта «Минская Смена». Награждение участников проекта «Минская Смена» памятными подарками (премиями) и сертификатами Минского горисполкома за подписью председателя Минского горисполкома.

III. Источники финансирования

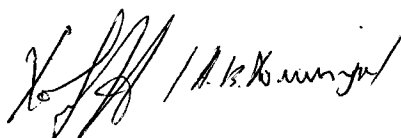
Финансирование проекта осуществляется за счет средств:

- выделенных отделу по делам молодежи главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома на мероприятия по молодежной политике;
- внебюджетных средств Академии управления при Президенте Республики Беларусь;
- иных источников, не запрещенных законодательством.

IV. Ожидаемые результаты

Как результаты реализации проекта «Минская Смена» могут рассматриваться:

- увеличение количества молодых граждан, активно участвующих в решении социально-экономических вопросов жизнедеятельности города;
- формирование перспективного кадрового резерва из числа участников проекта;
- повышение уровня патриотического, идеологического, духовного и интеллектуального потенциала молодежи.



УТВЕРЖДАЮ
 Ректор Академии управления
 при Президенте Республики Беларусь
 А.Н. Морозевич
 2014 г.



УТВЕРЖДАЮ
 Заместитель председателя
 Минского горисполкома
 И.В. Карпенко
 2014 г.



Регламент
 проекта «Минская смена»

Участники проекта: студенты 2 - 3 курсов ВУЗов г. Минска, за исключением студентов, получивших сертификаты участника проекта «Минская смена» в предшествующих годах

Время реализации проекта: январь 2014 года – ноябрь 2014 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки	Ответственные
1.	Разработка концепции проекта «Минская Смена»	до 15 января 2014 года	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома, Академия управления при Президенте Республики Беларусь
2.	Создание организационно-управленческой группы (подбор педагогов-модераторов, кураторов творческих групп)	январь 2014 года	Академия управления при Президенте Республики Беларусь; Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома
3.	Сбор заявок, анкетирование и проведение тестирования студентов УВО с целью определения ценностных ориентаций молодых людей, степени их включенности в общественную жизнь ВУЗа, ожидаемые	январь-февраль 2014 года	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома; управления (отделы) по воспитательной работе УВО г. Минска

	результаты от участия в проекте «Минская Смена». Количество заявок от каждого УВО определяется организаторами проекта		
4.	Создание базы (списков) участников проекта по УВО	февраль 2014 года	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома; Академия управления при Президенте Республики Беларусь
5.	Презентация проекта «Минская Смена» и постановка задач по его реализации	февраль 2014 года	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома; Академия управления при Президенте Республики Беларусь
6.	Индивидуальное тестирование молодых людей с целью выявления участников проекта	январь-февраль 2014 года	Академия управления при Президенте Республики Беларусь; Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома
7.	Собеседование с участниками проекта	февраль 2014 года	Академия управления при Президенте Республики Беларусь; Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи

			Мингорисполкома
8.	Обучение участников проекта: - тренинги по созданию и управлению командой; - составление бизнес-проектов	февраль - март 2014 года	Академия управления при Президенте Республики Беларусь
9.	Разработка программы проведения Лидерской выездной смены и определение материально-технического обеспечения	февраль - март 2014 года	Академия управления при Президенте Республики Беларусь; Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома
10.	Разработка рекламно-раздаточной продукции (буклетов, плакатов, календарей, наклеек, значков, брошюр, ручек, блокнотов, методических материалов и др.)	март-апрель 2014 года	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома
11.	Изготовление рекламно-раздаточной продукции (буклетов, плакатов, календарей, наклеек, значков, брошюр, ручек, блокнотов, методических материалов и др.)	в течение реализации проекта	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома
12.	Проведение Лидерской выездной смены	первый-второй квартал 2014 года	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома; Академия управления при Президенте Республики Беларусь
13.	Кадровое обеспечение Лидерской выездной смены	первый квартал 2014 года	Академия управления при Президенте

			Республики Беларусь
14.	Создание молодежных творческих групп, выборы дублеров и получение творческих заданий для подготовки проектов	первый квартал 2014 года	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома; Академия управления при Президенте Республики Беларусь
15.	Организация встреч дублеров с начальниками комитетов, управлений, служб Мингорисполкома, главами администраций районов г. Минска	в течение реализации проекта	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома
16.	Разработка и внедрение проектов по основным направлениям развития жизнедеятельности города, района молодежными творческими группами	март 2014 года – октябрь 2014 года	Комитеты, управления, службы Мингорисполкома; Главы администраций районов г. Минска
17.	Методическое сопровождение проекта: - мастер-классы (по запросам дублёров); - практикумы по маркетинговому и инвестиционному обучению; - тренинги по управлению командой; - оказание необходимой помощи кураторами групп.	март 2014 – октябрь 2014 года	Академия управления при Президенте Республики Беларусь
18.	Проведение консультационных встреч	в течение реализации проекта	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома
19.	Участие дублеров в работе комитетов, управлений, служб Мингорисполкома, администраций районов	март 2014 года – октябрь 2014 года	Комитеты, управления, службы Мингорисполкома; Главы

	г. Минска		администраций районов г. Минска
20.	Подведение итогов проекта «Минская Смена», с вручением памятных подарков (премий) и сертификатов за подписью председателя Мингорисполкома	ноябрь 2014 года	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома
21.	Направление участников проекта «Минская Смена» в международные молодежные лидерские лагеря	в период реализации проекта	Управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома

Финансирование мероприятий осуществляется за счет средств:

- выделенных отделу по делам молодежи главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мингорисполкома на мероприятия по молодежной политике;
- внебюджетных средств Академии управления при Президенте Республики Беларусь;
- иных источников, не запрещенных законодательством.

 /А.В. Колмык/

АНКЕТА-ЗАЯВКА
на участие в проекте «Минская смена»

Минский городской исполнительный комитет и Академия управления при Президенте Республики Беларусь предлагают принять участие в разработке молодежных проектов по основным направлениям развития города Минска.

Для участия в проекте необходимо подать заявку и ответить на вопросы. Ответы должны быть полными и содержать реальную информацию по состоянию на текущий момент.

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Название учреждения высшего образования (полностью)

Факультет _____

Курс _____ Группа _____

Контактный телефон _____ e-mail _____

В каком направлении Вы бы хотели принять участие (указать три направления):

- | | |
|--|----------------------|
| - архитектура и строительство; | - культура; |
| - образование; | - спорт и туризм; |
| - жилищно-коммунальное хозяйство; | - торговля; |
| - здравоохранение; | - экология; |
| - экономика; | - социальная защита; |
| - информационно-идеологическая работа. | |

Благодарим за участие!
Надеемся увидеть Вас в числе участников проекта!

А.В. Колесник

[Signature]

[Signature]

[Signature]